

influencer

Savoir et Oser changer les comportements

Les meilleurs process, stratégies et systèmes ne délivrent leurs résultats que si les gens adhèrent au changement. Certains moments clés sont déterminants à la réussite d'un projet, c'est dans ces moments-là qu'on souhaite que les gens adoptent un nouveau comportement. Faire changer les comportements autour de soi est certainement le plus grand **Challenge d'Influence** auquel l'on peut être confronté.

La méthode Influencer

Influencer permet de penser autrement le changement et d'appliquer une stratégie d'influence sur un groupe en activant l'ensemble des leviers pour changer habitudes et modes de fonctionnement. La méthode basée sur de nombreuses années de recherches en sciences sociales s'appuie sur le modèle Six Sources d'influence théorisé par VitalSmarts. Un modèle qui a fait ses preuves, à l'origine de grands changements sociaux et organisationnels.

Influencer n'est pas une démarche pour influencer ou persuader une personne mais une approche systémique et structurée pour agir sur l'élément essentiel de toute initiative de Change Management : le capital humain.

Dans quelles situations ?

- Immobilisme et résistance au changement
- Transformation et réorganisation
- Mise en place d'un nouveau processus ou d'un nouvel outil
- Evolution de culture et de valeurs
- Manque d'engagement collectif

Les objectifs

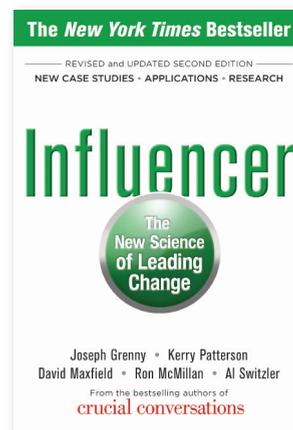
- S'approprier une méthode systémique et structurée pour appréhender différemment le changement et mener à bien des challenges d'influence (Modèle Six-Sources)
- Développer des compétences pour diagnostiquer les causes de résistance au changement
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'influence pour changer habitudes et comportements.

A qui s'adresse la formation ?

Senior Managers, Managers RH et Chefs de projet, avec un projet de changement (stratégie, culture, SIRH, etc.) qui demande un changement de comportement des collaborateurs au niveau local, national ou international.

Modes d'interventions:

- Formation Intra-entreprises
- Formation inter-entreprises
- Formation virtuelle (anglais)
- Certification de formateurs internes
- Conférences



A propos du livre

Influencer fait partie des best-sellers du New York Times et du Wall Street Journal, il permet d'appréhender une méthode unique pour adresser l'influence à grande échelle.