

Savoir et Oser engager et responsabiliser

Vous cherchez à adresser des situations compliquées avec un collaborateur ou un pair et à définir ensemble un plan d'action qui le motive et le responsabilise pour se comporter différemment. **Crucial Accountability** permet aussi bien de gérer des discussions difficiles (performance en dessous des attentes, engagement non tenu ou comportement inapproprié) que d'accélérer le développement d'une personne ou la réalisation d'un projet.

La méthode Crucial Accountability

Crucial Accountability est une expérience de formation qui vous permettra de responsabiliser vos interlocuteurs au moyen d'un puissant modèle d'influence qui permet de comprendre la position de l'autre et de lever les éventuels freins au travers d'un échange constructif. La méthode, issue de plus de trente années de recherches académiques, donne accès à une boîte à outils riche des meilleurs éléments des sciences sociales pour aller au dialogue dans le respect de l'autre et de la relation et créer un environnement de travail performant.

Dans quelles situations ?

- Comportements inadaptés
- Encourager l'adhésion
- Ecart de performance
- Développer la prise d'initiative
- Résistance à une idée
- Accélérer le développement d'un talent
- Engagements non tenus
- Booster la collaboration transversale
- Culture du laisser faire

Les objectifs

Acquérir des outils pour :

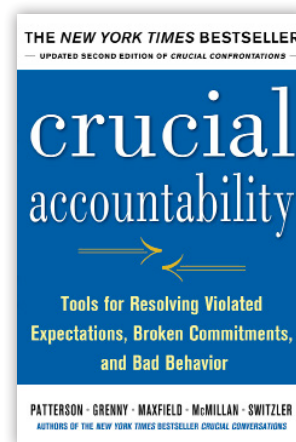
- Assurer le respect d'un engagement
- Engager un collaborateur ou une équipe
- Encourager l'adoption d'un nouveau comportement
- Emporter l'adhésion autour d'un projet
- Confronter un comportement inadapté
- Influencer sans lien hiérarchique

A qui s'adresse la formation ?

Directeurs, Managers, Encadrants de proximité et Chefs de projets. Toute personne qui travaille en transversal et doit avoir de l'influence pour faire avancer les choses autour d'elle.

Modes d'interventions:

- Formation Intra-entreprises
- Formation Inter-entreprises
- Formation virtuelle (anglais)
- Certification de formateurs internes
- Conférences



A propos du livre

Crucial Accountability a été vendu à plus de 500 000 exemplaires dans le monde et fait partie des best-sellers du New York Times et du Wall Street Journal.